Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.4 Блогинг и видеоблогинг в медиасфере

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Доктор филологических наук, доцент Шестерина Алла Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 12

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 14

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 15

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Осуществляет разработку концепций медиапроектов на базе знаний современных методов создания и ведения блогов и видеоблогов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		3	4
1	Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры)		+
2	Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)		+
3	Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)		+
4	Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)		+
5	Научно-исследовательская работа	+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Блогинг и видеоблогинг в медиасфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Блогинг и видеоблогинг в медиасфере» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**180**
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	36
Самостоятельная работа (СР)	96
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					
1	Особенности современного медийного пространства	2	6	18	Собеседование
2	Социальные медиа, их признаки и формы	3	9	20	Тестирование
3	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.	2	6	18	Собеседование
4	Видеоблогинг как форма презентации медиаконтента в социальных СМИ	2	6	20	Собеседование
5	Жанры видеоблогинга	3	9	20	Тестирование

Тема 1. Особенности современного медийного пространства (ПК-3)

Лекция.

Компьютерные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика – система и структура – информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и СМИ. Типология медиасистем. Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества. Позитивные последствия процесса конвергенции для экономики СМИ. Бизнес-модели онлайновых СМИ. Источники доходов онлайновых СМИ. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ. Приобретение средствами массовой информации под влиянием процессов дигитализации и конвергенции характеристик многоканальности, мультимедийности, интерактивности. Возникновение новых онлайновых медиа, появление новых Интернет-форм газет и журналов. Преимущества новых СМИ перед старыми. Специфика работы в конвергентных СМИ. Представления о теоретических особенностях «новых медиа» как способах коммуникаций. Элементы и формы «новых медиа». Интернет-СМИ как самые яркие представители «новых медиа». Теле-радиовещание в сети Интернет. Мобильные устройства и контент для мобильных медиа. Блоги, микроблоги, видеоблоги, вики-проекты.Феномен You Tube и его клонов. Социальные сети и сфера рекламы и связей собственностью. Методы взаимодействия и взаимопроникновения. Планирование и создание коммуникационных проектов в социальных сетях и «медиа прямого участия». Анализ социального действия в интернете.

Практическое занятие.

Практическое занятие

1. Современное информационное общество.
2. Сетевые интерактивные коммуникации. Технологические приемы.
3. Коммуникации в сетевых СМИ.
4. Блогосфера, сетевые сообщества.
5. Компьютерные технологии и тенденции их развития.
6. Основные принципы интерактивности.
7. Сложности и перспективные возможности интерактивных коммуникационных моделей.
8. Гипертекст. Характеристики гипертекста: дисперсность, нелинейность, разнородность и мультимедийность.
9. Виртуальная реальность. Технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиаоперационных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире».
10. Аудитория новых СМИ.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Создание авторского проекта в сети Интернет.
2. Анализ видеоконтента в сети Интернет.
3. Анализ традиционных электронных СМИ (радио, телевидение) и их аналогов в системе Интернет-ресурсов.
4. Мониторинг успешных интернет-проектов, выявление характерных особенностей.
5. Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Социальные медиа, их признаки и формы (ПК-3)

Лекция.

Мультимедийный формат. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интересы читателя/зрителя. Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве. Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях. Децентрализация и демонополиза- ция СМИ. Переосмысление и перестройка конфигурации отношений между производителем и потребителем новостей. Активность потребителя медиа. Соавторство. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

Практическое занятие.

Практическое занятие

1. Современная компьютерная техника, используемая в работе: особенности применения.
2. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в профессиональной деятельности.
3. Соцсети: анализ современных тенденций.
4. Проблема продвижения новостной информации в сети.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка докладов на тему «Современные мультимедийные технологии в интернет-пространстве».
2. Выявление факторов развития социальных медиа. Составление карты потребностей аудитории.
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг. (ПК-3)

Лекция.

Формы и форматы презентации видеоконтента на социальных площадках. Виды публикаторов. Жанры и форматы блогинга. Принципы работы в блогосфере.

Практическое занятие.

Практическое занятие

1. Анализ возможностей и принципов работы социальных сетей.
2. Анализ успешных видеоблогов, определение их тематики, проблиматики, жанра и стиля
3. Разработка концепции блога.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка докладов на тему «Особенности создания успешного блога»
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Видеоблогинг как форма презентации медиаконтента в социальных СМИ (ПК-3)

Лекция.

Видеоблогинг: определение понятия. История видеоблогинга. Каналы доставки аудиовизуального контента. Особенности видеоблогинга. Общие принципы и законы видеоблогинга. Правовые и экономические аспекты создания и продвижения видеоблога

Практическое занятие.

Практическое занятие

1. Анализ контента видеохостинга YouTube
2. Анализ аудиовизуального контента социальных сетей
3. Анализ контента каналов наиболее успешных видеоблогеров

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка доклада на тему «Особенности функционирования современного видеоблога (на примере анализа работы конкретного видеоблогера).

2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Жанры видеоблогинга (ПК-3)

Лекция.

Особенности жанровой структуры видеоблогов. Подходы к классийикации жанров. Жанры современных видеоблогов и их особенности. Контекстный подход к определению жанра видеоблога.

Практическое занятие.

Практическое занятие

1. Анализ жанровой структуры русскоязычного сектора видеоблогов
2. Анализ одного из видеоблогов с позиций жанра
3. Разработка концепции видеопроизведения в одном из жанров видеоблогинга.

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовка доклада на тему: «Жанровые особенности видеоблога».
2. Разработка концепции видеоблога для канала YouTube.
3. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Особенности современного медийного пространства	Собеседование	20	20 баллов – студент свободно применяет знания на практике; не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; студент усваивает весь объем программного материала. 15 баллов - студент знает весь изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; студент умеет применять полученные знания на практике; в условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя. 10 балла – студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя. 5 баллов – студент предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы. Балл не начисляется – у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена.

2.	Социальные медиа, их признаки и формы	**Тестирование(контрольный срез)**	5	Тест состоит из 10 вопросов. 5 баллов – студент правильно отве-чает на 100% вопросов в тесте 4 балла – студент правильно отвеча-ет на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвеча-ет на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов бал-лов не дает
3.	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.	Собеседование	20	20 баллов – студент свободно применяет знания на практике; не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; студент усваивает весь объем программного материала. 15 баллов - студент знает весь изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; студент умеет применять полученные знания на практике; в условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя. 10 балла – студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя. 5 баллов – студент предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы. Балл не начисляется – у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена.
4.	Видеоблогинг как форма презентации медиаконтента в социальных СМИ	Собеседование	20	20 баллов – студент свободно применяет знания на практике; не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; студент усваивает весь объем программного материала. 15 баллов - студент знает весь изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; студент умеет применять полученные знания на практике; в условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя. 10 балла – студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя. 5 баллов – студент предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы. Балл не начисляется – у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена.
5.	Жанры видеоблогинга	**Тестирование(контрольный срез)**	5	Тест состоит из 10 вопросов. 5 баллов – студент правильно отве-чает на 100% вопросов в тесте 4 балла – студент правильно отвеча-ет на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвеча-ет на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов бал-лов не дает

6.	Премиальные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время лабораторных занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по дисциплине, профилю подготовки - 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 20
7.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Особенности современного медийного пространства

Тематика собеседования:

1. Создание авторского проекта в сети Интернет.
2. Анализ видеоконтента в сети Интернет.
3. Анализ традиционных электронных СМИ (радио, телевидение) и их аналогов в системе Интернет-ресурсов.
4. Мониторинг успешных интернет-проектов, выявление характерных особенностей.
5. Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.

1. Подготовка докладов на тему «Современные мультимедийные технологии в Интернет-пространстве».
2. Выявление факторов развития социальных медиа. Составление карты потребностей аудитории.

Тема 4. Видеоблогинг как форма презентации медиаконтента в социальных СМИ

Подготовка доклада на тему «Особенности функционирования современного видеоблога (на примере анализа работы конкретного видеоблогера).

Тестирование

Тема 2. Социальные медиа, их признаки и формы

1. Какая форма обратной связи позволяет получить максимальную информацию об аудитории?

A. соавторская

B. исследовательская

C. тестирующая

D. экспертная

2. Какая форма обратной связи позволяет редакции наладить связь и получить информацию от конкретного читателя?

A. соавторская

B. эпистолярная

C. консультативная

D. все варианты верны

3. Чего нужно избегать в анкете потенциального потребителя информации?

A. вопросов о составе семьи респондента

B. вопросов, связанных с работой респондента

C. вопросов о личных данных респондента

D. вопросов на отвлеченные темы

4. Интерактивные статьи "нового формата" можно выделить благодаря:

A. большему количеству графики

B. техническим особенностям создания статьи

C. возможности читателя дополнять текст статьи

D. все варианты верны

5. Что можно отнести к социальным медиа

A. сайты традиционных СМИ

Б. Любые публикации в Интернете

B. Публичный контент социальных сетей

Г. Видеоблоги.

Тема 5. Жанры видеоблогинга

1. Интерактивные статьи "нового формата" можно выделить благодаря:

A. большему количеству графики

B. техническим особенностям создания статьи

C. возможности читателя дополнять текст статьи

D. все варианты верны

2. Что можно отнести к социальным медиа

A. сайты традиционных СМИ

Б. Любые публикации в Интернете

B. Публичный контент социальных сетей

Г. Видеоблоги.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Компьютерные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества.
2. Типология медиасистем. Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества.
3. Многоканальность, мультимедийность, интерактивность современных медиа.
4. Мобильные устройства и контент для мобильных медиа. Блоги, микроблоги, видеоблоги, вики-проекты.
5. Феномен You Tube и его клонов.
6. Социальные сети.
7. Формы и форматы презентации видеоконтента на социальных площадках. Виды публикаторов.
8. Блогинг. Жанры и форматы блогинга. Принципы работы в блогосфере.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

1. Провести сравнительный анализ блогов русскоязычного сектора Интернет.
2. Проанализировать эффективность концепции одного из видеоблогов.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	Постоянно отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Эффективно разрабатывает компоненты концепции медиапроекта на базе знания современных принципов медиакоммуникации.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	В большей степени отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. В достаточной мере разрабатывает основные компоненты концепции медиапроекта на базе знания современных принципов медиакоммуникации.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	Удовлетворительно разбирается в глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.С трудом разрабатывает компоненты концепции медиапроекта на базе знания современных принципов медиакоммуникации.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не разбирается в последних тенденциях компьютерного оборудования и программного обеспечения. Не способен разрабатывать концепцию медиапроекта на базе знания современных принципов медиакоммуникации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761

2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10771.html

6.2 Дополнительная литература:

1. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография. - Воронеж: Кварта, 2017. - 200 с.

2. Прохоров А.В. Массовые коммуникации и медиапланирование : курс лекций. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 118, [1] с.

3. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200

6.3 Методические разработки:

1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.

6.4 Иные источники:

1. Электронное периодическое издание "ИноСМИ - Все, что достойно перевода" - www.inosmi.ru

2. Polpred.com Обзор СМИ - http://polpred.com
3. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - http://vestnik.journ.msu.ru/
4. Институт развития прессы - http://www.pdi.ru/
5. Интернет-энциклопедии - http://www.rubicon.com/
6. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - https://www.kommersant.ru/
7. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru
8. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
9. Портал "Гуманитарное образование" - http://www.humanities.edu.ru/
10. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
11. Сайт Газета.ру - https://www.gazeta.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.